

DERWENT-ACC-NO: 1974-H9998V

DERWENT-WEEK: 197437

COPYRIGHT 1999 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Signs for sales promotion - uses highway code signs to attract buyers attention

PATENT-ASSIGNEE: R J M LAPELLEY[LEPEI]

PRIORITY-DATA: 1972FR-0042311 (November 10, 1972)

PATENT-FAMILY:

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE	PAGES	MAIN-IPC
FR 2206545 A	July 12, 1974	N/A	000	N/A

INT-CL (IPC): G09F003/00, G09F023/00

ABSTRACTED-PUB-NO:

EQUIVALENT-ABSTRACTS:

TITLE-TERMS: SIGN SALE PROMOTE HIGHWAY CODE SIGN ATTRACT BUY ATTENTION

DERWENT-CLASS: P85

Best Available Copy

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

(11) N° de publication :
(A n'utiliser que pour
le classement et les
commandes de reproduction).

2.206.545

(21) N° d'enregistrement national
(A utiliser pour les paiements d'annuités,
les demandes de copies officielles et toutes
autres correspondances avec l'I.N.P.I.)

72.42311

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

1^{re} PUBLICATION

(22) Date de dépôt 10 novembre 1972, à 16 h.

(41) Date de la mise à la disposition du
public de la demande..... B.O.P.I. — «Listes» n. 23 du 7-6-1974.

(51) Classification internationale (Int. Cl.) G 09 f 3/00//G 09 f 23/00.

(71) Déposant : LEPELLEY Robert Jean Marie, «La Barraca», avenue Fernand-Martin,
06230 Villefranche-sur-Mer.

(73) Titulaire : *Idem* (71)

(74) Mandataire :

(54) Le code de la route : facteur de promotion des ventes et fabrications.

(72) Invention de :

(33) (32) (31) Priorité conventionnelle :

La présente invention, concerne particulièrement : l'industrie et le commerce d'articles vestimentaires, d'ameublement, et d'usage courant, en utilisant, et reproduisant les caractéristiques de la signalisation, tels : les feux tricolores , et les nombreux panneaux de signalisation.

5 " Leur utilisation insolite, étant attractive, compréhensible, crée une ambiance favorable entre : vendeur & acheteur.

Actuellement, les impressions sur tissus servant à confectionner les vêtements sont neutres - les coloris, sont plus ou moins plaisants; mais n'ont aucune expression de : mise en garde - d'avertissement - ils sont 10 amorphes, aucune vie ne les anime . Par contre, les signaux routiers parlent et se font comprendre,sans élever la voix. C'est cette particularité, qui est exploitée dans l'invention.

Les feux tricolores : ROUGE = ARRET - ORANGE = ATTENTION
VERT = En AVANT . . .

15 Les disques : INTERDISANT le STATIONNEMENT - LIMITANT à 110 -
. SENS INTERDIT - etc..... permettent à des vêtements d'être : humains,d'
exprimer un ordre, ou un désir , et c'est ce nouveau qui fera vendre !

La présente invention, n'a pas besoin de figures, pour être parfaitement comprise, néanmoins quelques exemples permettront de se faire 20 une opinion valable de l'invention.

a)- est-ce que des boutons reproduisant les disques, n'apporteraient pas une note nouvelle à un vêtement de sport,qui en serait muni ?

b)- à droite et à gauche à hauteur de la poitrine, "STOP" sur une robe, un pull-over, ne serait-ce pas impératif.

25 c)- le " FEU VERT " sur une cope en faïence ne serait-ce pas un certificat d'innocuité ?

En plus des textiles, tous les matériaux classiques, et les nouveaux produits synthétiques pouvant recevoir cette signalisation, est-il possible d'étendre à l'ameublement, aux papiers peints etc...l'application 30 de l'invention. ainsi qu'à tous objets ou produits pouvant utiliser cette décoration: Les jeunes avides de nouveauté, seraient de fervents supporters contribuant à une diffusion accélérée des produits.

REVENDEICATIONS.

L'idée de l'invention est de créer une promotion des ventes de tous produits usuels , en apportant un renouveau dans la présentation, une décoration originale, vivante, attrayante, au goût de la jeunesse à l'affût de novations. Le but est obtenu, en utilisant le Code de la Route, 5 c'est à dire : " la SIGNALISATION " : FEUX TRICOLORES et DISQUES DIVERS.

1 - Dispositif, permettant de présenter le produit plus ou moins enrobé d'éléments puisés dans l'arsenal du "CODE de la ROUTE" c'est à dire : les feux tricolores ; les disques ainsi que les panneaux de signalisation.

10 Pour rendre cet enrobage plus vivant et défensif :

2 - selon la revendication 1 ,s'il s'agit d'un vêtement féminin, en disposant à l'emplacement des seins deux disques " STOP " les audacieux seront avertis de l'accueil réservé; il est bien évident que c'est un exemple prouvant les énormes possibilités !

15 Si, la revendication 2 est un peu libertine, l'utilisation peut être innocente et correcte,

20 3 - selon les revendications 1 et 2 , on peut très bien, tout en restant parfaitement correct, employer des boutons portant l'inscription " STOP " pour garnir un vêtement, le tout est d'agir avec discernement.

25 L'application de ces symboles pouvant être généralisée,

4 - selon le revendication 1 , l'application sur tous les textiles, tous les matériaux , même synthétiques, il s'ensuit, que les possibilités d'emploi, n'ont pas de limites , à titre d'exemples:
a)- le " FEU VERT " sur un briquet indiquerait = Bon fonctionnement
b)- le " FEU VERT " sur une chape = mettrait le buveur en confiance
c)- une salle de bain pourvue de carreaux reproduisant les signaux routiers, serait : éducative.

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS**
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- FADED TEXT OR DRAWING**
- BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- SKEWED/SLANTED IMAGES**
- COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- GRAY SCALE DOCUMENTS**
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.